

APPEL À CANDIDATURES

La cérémonie des formas d'Or

Chacun·e à son échelle est acteur·trice du changement et chaque petit pas a son importance.

formaform a donc à cœur de partager et de visibiliser les actions de terrain qui concourent au développement des pratiques professionnelles du secteur de la formation, de l'orientation ou de l'insertion socioprofessionnelle.

Vous pensez contribuer à une telle action ?

Nous serions heureux·ses que vous partagiez votre expérience avec nous en participant à la cérémonie des formas d'Or de formaform !

Pourquoi participer ?

La cérémonie des formas d'Or offre une véritable opportunité de donner de la visibilité aux actions que vous et vos équipes menez sur le terrain, que ce soit auprès de vos collègues, de vos pairs ou d'autres institutions. C'est une mise à l'honneur, mais pas seulement... Vos pratiques peuvent inspirer d'autres personnes et susciter des collaborations futures. Ce serait dommage de passer à côté !

Soyez audacieux·ses, toutes les idées comptent.



“La meilleure façon de prédire l'avenir est de l'inventer.”

Alan Kay

Qui peut participer ?

LES CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ DES CANDIDAT-ES SONT LES SUIVANTS :

Les candidat-es sont des professionnel·les actif·ves dans le secteur de la formation, de l'orientation et/ou de l'insertion socioprofessionnelle ; manager, chef·fe de projet, responsable pédagogique, formateur·trice, conseiller·ère...

Ils·elles doivent également être issu·es du secteur public ou être subsidié·es, pour l'activité qui sera valorisée, en partie par des fonds publics.



Quelles actions valoriser ?

Vous pouvez soumettre toute activité ou pratique de formation, d'orientation et d'insertion socioprofessionnelle menée en projet, en collaboration avec des partenaires, par une équipe, un·e collaborateur·rice en particulier, etc.

Votre projet peut être d'envergure modeste ou plus conséquent, en phase de test ou ancré dans la gestion quotidienne de votre organisme.

Il se traduit par tout procédé, méthode, action... qui améliore l'existant ou comprend une nouveauté et/ou un changement dans vos pratiques, outils, usages, organisation...

Quoiqu'il en soit, il devra s'inscrire et ne pourra être nominé que dans l'une des six catégories suivantes :

◆ **Orientation**

Initiatives qui soutiennent l'orientation, la réorientation et la sécurisation des parcours, en aidant les publics à se situer, faire des choix éclairés et construire leur projet personnel ou professionnel.

Exemples : dispositifs d'accompagnement, outils de réorientation, parcours modulaires, etc.

◆ **Collaboration**

Projets fondés sur des collaborations entre acteurs de la formation, de l'orientation ou de l'insertion socioprofessionnelle (locales, nationales ou européennes), où le partenariat constitue un levier central de transformation des pratiques ou des parcours.

Exemples : projets inter-centres, partenariats européens, coopérations locales innovantes, etc.



◆ **Numérique**

Projets qui mobilisent le numérique et/ou l'intelligence artificielle de manière réfléchie, contextualisée et critique, au service des pratiques de formation, d'orientation ou d'accompagnement.

Exemples : outils numériques simples ou expérimentaux, projets intégrant réflexion éthique, IA au service des apprenants, etc.

◆ **Pédagogie active**

Projets qui renouvellent les manières d'apprendre grâce à l'action, la participation, l'expérimentation, la co-construction ou la ludopédagogie.

Exemples : ateliers créatifs, jeux pédagogiques, démarches innovantes ou expérientielles, etc.

◆ **Espaces apprenants**

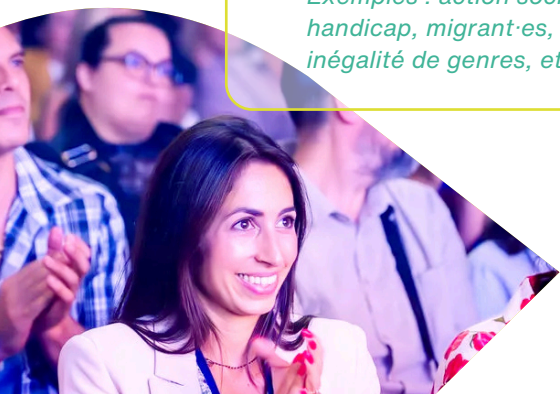
Projets qui explorent de nouveaux lieux et situations d'apprentissage, sur le terrain, dans des tiers-lieux, la nature ou des environnements créatifs.

Exemples : apprentissage en entreprise, en situation de travail, en extérieur, en laboratoire citoyen, dans des espaces singuliers, etc.

◆ **Enjeux sociétaux**

Projets visant à rencontrer des enjeux tels que le développement durable, la transition écologique, la diversité et l'Inclusion ainsi qu'à favoriser l'accès à la formation et à l'orientation à des publics spécifiques.

Exemples : action sociale ou solidaire, décarbonation, handicap, migrant-es, publics éloignés de l'emploi, inégalité de genres, etc.



Pourquoi participer ?

La cérémonie des formas d'Or est une occasion unique de valoriser vos initiatives et de leur donner une visibilité :

Visibiliser vos réussites : Nos projets restent trop souvent confidentiels... Profitez d'une visibilité accrue grâce à nos canaux et ceux de nos partenaires !

Partager avec vos pairs : montrez l'impact de vos réalisations devant un public de professionnel·les et d'institutions du secteur, et inspirez-les par vos innovations.

Initier de nouveaux partenariats : rencontrez d'autres porteur·es de projets, partagez vos expériences, et lancez peut-être de nouvelles collaborations ou partenariats.

Participer aux formas d'Or, c'est **faire rayonner votre projet**, renforcer votre réseau et inspirer vos pairs.



Comment participer ?

UNE PROCÉDURE SIMPLE

Pour déposer valablement votre candidature aux formas d'Or, suivez les étapes suivantes :

- 1 Assurez-vous d'**être éligible·s** pour concourir aux formas d'Or.
- 2 **Consultez les questions** du dossier de candidature et préparez vos réponses grâce à la version PDF disponible via [ce lien](#).
- 3 **Remplissez votre inscription officielle** via le formulaire en ligne en [cliquant ici](#) pour le 20 mars au plus tard.
- 4 En cas de suite favorable, vous serez invité·es à une séance de **tournage vidéo pour présenter votre projet** à l'une des dates suivantes :

07 avril 2026 | 14 avril 2026 | 16 avril 2026 | 23 avril 2026

À vous de jouer !



Comment les formas d'Or seront-ils décernés ?

Les projets seront départagés par le nombre de points finaux obtenus sur un maximum de 100 points. Ceux qui emporteront le plus de points par catégorie seront déclarés lauréats. Un prix du public et un coup de cœur du jury seront aussi attribués. Ils seront dévoilés lors de la cérémonie des formas d'Or qui se tiendra le **27 août 2026**.

100 points seront attribués de la façon suivante :

1. Originalité, innovation du projet
20 POINTS
2. Impacts positifs du projet
15 POINTS
3. Développement des compétences internes/externes
15 POINTS
4. Transférabilité et adaptabilité à d'autres contextes
12 POINTS
5. Durabilité des impacts (obtenus ou souhaités) après la fin du projet
12 POINTS
6. Adéquation du projet à la catégorie
8 POINTS
7. Lisibilité, clarté de la présentation
8 POINTS
8. Vote du public : 10 points seront également attribués via un vote du public au prorata du nombre de « likes » obtenus par les projets durant la période des votes.
10 POINTS

DISTRIBUTION DES POINTS EN FONCTION DES LIKES OBTENUS

1 – 49 likes

1 POINT

50 – 89 likes

3 POINTS

90 – 119 likes

5 POINTS

120 – 139 likes

6 POINTS

140 – 149 likes

8 POINTS

150 – 159 likes

9 POINTS

+ de 160 likes

10 POINTS



Prix spéciaux : un prix sera également décerné pour le **coup de cœur du jury** et un autre pour **le projet qui aura remporté le plus de votes du public**. Deux occasions de plus de repartir avec une récompense !

Ils-elles ont remporté un formas d'Or en 2025...



- ◆ **Catégorie Action sociale et solidaire**
Au temps/ Autant de(s) migrations

CRIBW ASBL



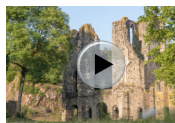
- ◆ **Catégorie Collaboration**
CAP INTERIM 2.0

CFISPA & LE PLOPE



- ◆ **Catégorie Orientation**
JOBX Days

ACTIRIS (CDM)



- ◆ **Catégorie Apprendre en situation de travail & coup de cœur du jury**
Chantiers d'hier et d'aujourd'-hui ... !

LE FOREM



- ◆ **Catégorie Appropriation de l'IA**
AI4EDU - Référent.e enseignement IA

IFAPME DINANT



- ◆ **Catégorie Art & Culture**
Une affiche à la manière de... Corneille

A IDÉES FORMATION NIVELLES



- ◆ **Catégorie Enjeux européens & prix du public**
Parcours PEB en virtuel

IFAPME LIÈGE-HUY-VERVIERS



formaform

OUVRONS LES POSSIBLES

Qui sommes-nous ?

Né en 2012 d'un partenariat entre le Forem, l'IFAPME et Bruxelles formation, formaform est devenu un organisme public autonome en 2022. Sa mission est de développer et fédérer les compétences des acteurs et actrices de la formation, de l'orientation et de l'insertion socioprofessionnelle par une approche innovante et des services adaptés.

Son objectif est d'aider les professionnel·les de ces secteurs à s'adapter aux évolutions qui caractérisent leurs champs d'intervention : diversité et précarisation du public-cible, explosion des nouvelles technologiques, nouvelles modalités d'apprentissage et de communication, etc.

formaform cherche à atteindre ce but en favorisant le partage des ressources et compétences entre ses partenaires, en facilitant les contacts et collaboration entre opérateurs et en mettant en valeur les innovations inspirantes d'où qu'elles viennent.



WWW.FORMAFORM.BE

Suivez-nous



Vous avez une question ?

Contactez helena.smolarek@formaform.be

